

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名： 叶文奇	
	职称： 中级记者编辑	
	工作单位： 湖北日报传媒集团	
项目信息	项目名称：湖北生态工程职业技术学院2024年传播绿色文化 活动宣传项目	
	供应商名称：武汉京楚文都文化传播有限责任公司	
专业人员论证 意见	<p>《叶作文》(即武汉京楚文都文化传播有限责任公司)于2011年创刊,分小学、初中、高中三个版本,致力于提高中小学语文阅读、鉴赏和写作能力。在中小学中广泛如译! 目前,《叶作文》在湖北发行50万份有余,拥有大量的读者及忠实读者,而且它还有自己的新媒体阵地——叶作文公众号及视频号,粉丝有15万以上!《报世新闻》APP上也有它的频道,《楚天都市报》上每周也有它的专版。学校计划在《叶作文》及其新媒体平台上对“传播绿色文化,共建生态校园”的活动进行宣传报道,展现办学风采,提高知名度等目的。根据《政府采购法》第三十一条第一款规定,同意采用单一来源采购方式。</p>	
专业人员签字	叶文奇	日期 2024年3月11日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：连迅	
	职称：主任编辑	
	工作单位：新华网湖北分公司	
项目信息	项目名称：湖北生态工程职业技术学院2024年传播绿色文化活动宣传项目	
	供应商名称：武汉京楚文都文化传播有限责任公司	
专业人员论证意见	<p style="text-align: center;">《中华儿女》在湖北发行量50余万份，新媒体粉丝超75万。在省级家长群体中，《中华儿女》具有广泛的社会影响力。</p>	
专业人员签字	连迅	日期 2024年3月11日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 艾启平	
	职称: 副高	
	工作单位: 中北湖北分社	
项目信息	项目名称: 湖北生态工程职业技术学院2024年传播绿色文化活动宣传项目	
	供应商名称: 武汉京楚文都文化传播有限责任公司	
专业人员论证意见	<p>《帅作文》(即武汉京楚文都文化传播有限公司)在湖北省内拥有大量的考报家长资源,其发行量有50余万份,在中小学中广受好评。此外,《帅作文》新媒体有75万以上的公众号以及视频号,还有APP以及都市报出版。</p> <p>学校开展“传播绿色文化 共建生态校园”活动,比较契合帅作文纸媒媒体及新媒体平台。双方合作,可突出展现学校综合影响力。</p> <p>根据《政府采购法》第三十一条之规定,同意采用单一来源采购方式采购。</p>	
专业人员签字	艾启平	日期 2024年 3月 11日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购专家论证意见表

日期： 2024 年 3 月 11 日

使用单位	湖北生态工程职业技术学院		
项目名称	湖北生态工程职业技术学院 2024 年传播绿色文化活动宣传项目		
项目金额	人民币 10 万元		
专家论证意见	<p>《帅作文》（即武汉京楚文都文化传播有限责任公司）于 2011 年创刊，分小学、初中、高中等 5 版本，致力于提高中小学生语文阅读、鉴赏和写作能力，在中小学生中广受好评。其中，高中版服务高中生、中职生。</p> <p>目前，《帅作文》在湖北省发行 50 余万份，在湖北省内拥有大量的考生及家长受众。</p> <p>《帅作文》拥有自己的新媒体——粉丝 75 万以上的帅作文公众号及视频号，在极目新闻 App 开办有帅作文频道。另每周在楚天都市报上办有专版。</p> <p>学校计划在帅作文报刊及其新媒体上对学校“传播绿色文化 共建生态校园”的活动进行宣传报道，展现学校办学实力、学校特色，提高学校的知名度和美誉度，提升学校影响力，助力招生宣传工作。</p> <p>根据《政府采购法》第三十一条第一款规定，同意采用单一来源采购方式采购。</p>		
论证专家	工作单位	职称/职务	联系方式
艾启平	中国新闻社湖北分社	副高	13971697475
叶文漪	湖北日报传媒集团有限责任公司	中级	139711557447
连迅	新华网股份有限公司湖北分公司	高级	13797039746